

## عناوین پژوهشی معاونت گردشگری

### طرح فرصت مطالعاتی اعضای هیأت علمی دانشگاهها و مراکز پژوهشی کشور

ردیف	دفتر / اداره کل	عنوان پژوهشی	توضیحات
۱	بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی	تدوین استراتژی بازاریابی گردشگری جمهوری اسلامی ایران	
۲	سرمایه‌گذاری، زیرساخت و مناطق نمونه گردشگری	بررسی الگوی سرمایه‌گذاری پویا و توسعه‌محور در نظام اقتصادی گردشگری ایران	
۳	نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری	طراحی الگوی حقوقی و اجرایی برای هوشمندسازی نظارت بر تأسیسات و خدمات گردشگری	
۴		مطالعه تطبیقی قوانین کشورهای موفق در ساختار صنعت گردشگری و چگونگی اعطای مشوق‌های گردشگری	
۵	توسعه گردشگری داخلی	توسعه پایدار گردشگری و مشارکت جامعه محلی	
۶		تدوین استانداردها، امکانات و تأسیسات موردنیاز گردشگری خانواده‌محور (به تفکیک گردشگری کودک، گردشگری جوانان، گردشگری زوجین و گردشگری سالمندان و معلولان)	
۷		بررسی نمونه‌های موفق جهانی در زمینه تولید محتوای تبلیغاتی و ابزارهای ترویجی نوین در گردشگری داخلی	
۸		طراحی الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای فرایندهای سامانه آموزش گردشگری	
۹		امکان‌سنجی ایجاد یک سیستم کلان داده برای مدیریت هوشمند گردشگری در ایران	
۱۰	مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری	تبیین و ارائه مدل ارزیابی اقتصاد گردشگری در ایران	
۱۱		بررسی چالش‌ها و نحوه ایجاد نظام برنامه‌ریزی و سازمان مدیریت مقصد گردشگری (DMO)	
۱۲		آسیب‌شناسی احکام حوزه گردشگری در برنامه‌های توسعه پنجساله کشور و ارائه احکام پیشنهادی برنامه هفتم	
۱۳		تدوین استانداردها و سرفصل‌های آموزش مهارتی گردشگری	
۱۴		تعیین صلاحیت‌های حرفه‌ای نیروی انسانی صنعت گردشگری	
۱۵		امکان‌سنجی و طراحی سامانه یکپارچه و هوشمند آمار و اطلاعات گردشگری کشور	
		استخراج شاخص‌های رقابت‌پذیری و تعیین موقعیت و توان رقابتی گردشگری کشورمان	